

REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ „Wygraj Air Fryer z McCain”
nr 11/2025

(zwany dalej: „Regulaminem”)

§ 1.
Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady i sposób przeprowadzenia konkursu „Wygraj Air Fryer z McCain” (zwanego dalej: „**Konkursem**”), a także prawa i obowiązki organizatora i uczestników Konkursu w ramach Konkursu, zaś zapoznanie się z nim i akceptacja jego postanowień jest niezbędna dla wzięcia udziału w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest sieć sklepów Twój Market Sp. z o.o. , z siedzibą w Nieświastowie, z siedzibą przy ul. Skiby 1, 62-530 Kazimierz Biskupi, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000955800 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
3. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach detalicznych sieci „Twój Market”. Przez sieć Twój Market należy rozumieć sklepy należące do Twój Market Sp. z o.o. z siedzibą w Nieświastowie (dalej: „**Twój Market**”).
4. Wyłącznym podmiotem praw i obowiązków związanych z Konkursem w stosunku do jego uczestnika i osób trzecich jest Organizator, a niniejszy Regulamin ani żadne inne oświadczenia lub dokumenty ze strony Organizatora wydawane w ramach Konkursu nie tworzą jakichkolwiek roszczeń uczestnika Konkursu względem McCain podmiotów, za pośrednictwem których przekazywane są lub mogą być informacje związane z Konkursem (w szczególności zaś operatorów telekomunikacyjnych i podmiotów prowadzących serwisy społecznościowe), ani żadnych innych osób trzecich.
5. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity: Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.). Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.
7. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu, w szczególności o jego przebiegu i rozstrzygnięciu oraz informacje dodatkowe będą ogłaszane przez Organizatora w serwisie internetowym pod adresem: twojmarket.pl/konkursy/konkurs-wygraj-air-fryer-z-mccain

§ 2. Czas trwania i przebieg Konkursu

Konkurs prowadzony będzie w okresie od dnia 24 października 2025 r., godz. 00.01, do dnia 9 grudnia 2025 r., godz. 23.59 (zwanym dalej: „**Czasem Konkursu**”). Zgłoszeń do udziału w Konkursie można dokonywać wyłącznie w terminie Czasu Konkursu.

§ 3. Osoby uprawnione do wzięcia udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, ma stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełnia pozostałe warunki wskazane w niniejszym ustępie w lit. b, c i d poniżej. Uczestnikiem Konkursu może być także osoba fizyczna, w wieku 13-18, mająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która uzyskała zgodę swojego przedstawiciela ustawowego (spełniającego wymogi przewidzianej w niniejszym punkcie poniżej) na udział w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora o spełnianiu wszystkich następujących warunków (przy czym w przypadku, gdy zgłoszenie to jest przesyłane przez osobę w wieku 13-18 lat, zapewnienie to odnosi się do przedstawiciela ustawowego takiej osoby):
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posługuje się tym adresem lub innym adresem na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jako adresem do korespondencji;
 - c. posiada aktywne mobilne urządzenie elektroniczne (np. smartfon, komputer) z dostępem do Internetu/działające w polskiej sieci GSM;
 - d. nie jest pracownikiem, współpracownikiem ani członkiem organów Organizatora lub McCain, ani nie jest spokrewniony/a lub spowinowacony/a z żadną z takich osób (do drugiego stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa) ani też nie jest osobą przysposobioną przez takie osoby lub je przysposabiającą.
2. Uczestnik obowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zaprzestaniu spełniania któregośkolwiek z wymogów, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, po przystąpieniu przez niego do Konkursu (a przed jego zakończeniem), co będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Niespełnianie przez Uczestnika wymogów przewidzianych w §3 ust. 1 (lub nie poinformowanie Organizatora o zaprzestaniu spełniania wymogów) skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika i obowiązkiem zwrotu wszelkich świadczeń, które Uczestnik otrzymał w związku z udziałem w Konkursie.

§ 4. Zgłoszenie i zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie kompletnego zgłoszenia w Czasie Konkursu. W celu dokonania zgłoszenia Uczestnik musi:
 - a. dokonać zakupu minimum 2 opakowań Frytek do airfryera McCain, 500 g w dowolnym punkcie sprzedaży sieci Twój Market na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 24.11.2025 r. – 09.12.2025 r.

- (zwanego dalej „**Zakupem Promocyjnym**”) i zachować oryginał dowodu Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę wystawioną na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej – bez NIP nabywcy na fakturze); oraz
- b. wypełnić formularz na stronie twojmarket.pl/konkursy/konkurs-wygraj-air-fryer-z-mccain oraz załączyć czytelne zdjęcie dowodu Zakupu Promocyjnego i wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w § 4 ust. 7 (rezultat wykonania tego zadania będzie dalej zwany „**Pracą Konkursową**”).
2. Uczestnik może wielokrotnie dokonywać zgłoszenia do Konkursu, wyłącznie pod warunkiem, że każde zgłoszenie będzie poprzedzone nowym Zakupem Promocyjnym (i każdy Zakup Promocyjny będzie udokumentowany zgłoszeniem nowego dowodu Zakupu Promocyjnego, odrębnego od dodanego do poprzedniego zgłoszenia) i zawierać nową (odmienną od uprzednio zgłoszonej) Pracę Konkursową.
 3. W przypadku dokonania zakupu wielokrotności opakowań frytek, stanowiących liczbę wymaganą dla uznania za Zakup Promocyjny na jednym dowodzie zakupu, Uczestnikowi nie przysługuje odpowiednio większa ilość zgłoszeń. Jeden dowód zakupu uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
 4. Z tytułu jednego zgłoszenia Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę. W przypadku dokonania przez tego samego Uczestnika kilku zgłoszeń, w ramach Konkursu Uczestnik może uzyskać (i) tylko jedną Nagrodę.
 5. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika do przedstawienia oryginału każdego dowodu Zakupu Promocyjnego stanowiącego podstawę zgłoszenia do Konkursu (lub jego kopii/skanu – wedle decyzji Organizatora) pod rygorem wykluczenia z Konkursu, z zastrzeżeniem, że data i godzina na dowodzie Zakupu Promocyjnego nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie.
 6. Zgłoszenie do udziału w Konkursie następuje poprzez łączne spełnienie warunków, o których mowa w § 4 ust. 1 powyżej.
 7. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
 - a. musi być w formie krótkiej rymowanki, zawierającej słowa: „**frytki**” oraz „**Twój Market**”
 - b. forma wykonania pracy konkursowej: tekstowa, zamieszczona w formularzu konkursowym na stronie twojmarket.pl/konkursy/konkurs-wygraj-air-fryer-z-mccain w polu tekstowym oznaczonym **ZADANIE KONKURSOWE - rymowanka**;
 - c. musi zostać wykonana osobiście przez Uczestnika;
 - d. nie może być nigdy wcześniej publikowana ani wykorzystywana w innym celu niż Konkurs;
 - e. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem produktów marki McCain;
 - f. nie może naruszać praw własności intelektualnej (w szczególności zaś praw autorskich) ani innych chronionych prawem dóbr osób trzecich (w tym dóbr osobistych).
 8. Praca Konkursowa może zostać wykorzystana przez Uczestnika wyłącznie dla celów udziału w Konkursie w zakresie wynikającym z niniejszego Regulaminu, a nadto Uczestnik nie będzie uprawniony do posługiwania się nazwami,

znakami towarowymi i innymi oznaczeniami należącymi do McCain lub Organizatora poza zakresem niezbędnym dla wykonania i przesłania Organizatorowi Pracy Konkursowej i wyłącznie w tym celu.

9. Uczestnikowi muszą przysługiwać wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do wykonanego na potrzeby Konkursu dzieła (Pracy Konkursowej) – w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. z 2022 r. poz. 2509 ze zm.) (dalej „**Prawo Autorskie**”). Dokonując zgłoszenia Uczestnik oświadcza i zapewnia, że jego prawa do wykonanej Pracy Konkursowej nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone czasowo, ilościowo i terytorialnie, a żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora i McCain z żadnymi roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich, a jeśli takie roszczenia się pojawią zobowiązuje się: zwolnić Organizatora i McCain od wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń takich osób trzecich i kosztów związanych z ich pojawieniem się.
10. Z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody zgodnie z niniejszym Regulaminem, Uczestnik bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia:
 - a. na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego przenosi na Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych, autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej na wszelkich znanych w danym momencie polach eksploatacji przewidzianych w art. 50 Prawa Autorskiego, w szczególności zaś:
 - i. wprowadzania do sieci komputerowej i publicznego udostępniania za pośrednictwem takiej sieci, w tym również za pośrednictwem portali społecznościowych – do celów związanych z reklamą i promocją produktów McCain;
 - ii. utrwalania w drukowanych materiałach promocyjnych udostępnianych klientom lub potencjalnym klientom - dla celów określonych powyżej;
 - iii. publicznego prezentowania w ramach radiowych i telewizyjnych reklam – dla celów określonych powyżej;
 - iv. zapisywania na dowolnych nośnikach danych, w tym magnetycznych i elektronicznych, obrotu takimi nośnikami i zwielokrotniania znajdujących się na nich treści – dla celów określonych powyżej oraz przenosi na Organizatora prawo do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej, w tym do dokonywania zmian, skrótów, rozszerzeń, przeróbek i adaptacji Pracy Konkursowej, artystycznych wykonania oraz do korzystania i rozporządzania nimi jak również wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie zależnych praw autorskich;
 - b. przenosi na Organizatora własność nośnika, na którym utrwalona została Praca Konkursowa;
 - c. zobowiązuje się do niekorzystania z autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej.

§ 5.

Komisja konkursowa

1. Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej: „**Komisja**”) dla nadzoru nad przebiegiem Konkursu i wyboru zwycięzców Konkursu.
2. Komisja składać się będzie z 2 osób wyznaczonych przez Organizatora.
3. Komisja podejmować będzie decyzje większością głosów, w głosowaniu jawnym.

4. Organizator nie będzie miał obowiązku podawania składu Komisji do wiadomości publicznej.

§ 6.

Zgłoszenie do udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Zgłoszenie może zostać dokonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał Zakupu Promocyjnego.
3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie może zostać dokonane wyłącznie w **Czasie Konkursu** (od 24 listopada do 9 grudnia 2025 r.).
4. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu zgłoszeń – nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom nagród.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci Internet, sieci telefonii komórkowej, z których korzysta Uczestnik.
6. Zgłoszenie do udziału w Konkursie może zostać w każdym czasie i bez podania przyczyn wycofane przez Uczestnika, co będzie oznaczało rezygnację z udziału w Konkursie oraz z prawa do ewentualnych nagród. Wycofanie zgłoszenia (rezygnacja) może zostać dokonane w sposób wskazany w § 8 ust. 1 Regulaminu.
7. Zgłoszenie do Konkursu następuje wyłącznie w sposób wskazany w § 4 ust. 1.
8. Warunkiem koniecznym zgłoszenia do udziału w Konkursie jest zaakceptowanie postanowień Regulaminu, co następuje poprzez zapoznanie się z jego treścią dostępną w serwisie internetowym, o którym mowa w § 1 ust. 7 Regulaminu, oraz dokonanie czynności, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu.

§ 7.

Przyznanie nagród

1. Nagrody w Konkursie (zwane dalej: „Nagrodami”) stanowić będą:
 - **3 nagrody** – w postaci urządzenia Tefal Frytkownica beztłuszczowa Tefal Easy Fry&Grill EY505D15 o wartości 355,00 zł. Łączna wartość jednej nagrody będzie stanowiła kwotę 394,44 zł, z czego kwota 39,44 zł, stanowi 11,11% wartości nagrody głównej, którą to Twój Market odprowadzi do Urzędu Skarbowego na poczet 10% zryczałtowanego podatku od wygranej.
2. Łączna wartość puli nagród w Konkursie to: 1183,32 brutto.
3. Wyboru zwycięzców w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia akcji dokona Komisja, która sporządzi w tym zakresie (dla celów wewnętrznych) protokół wyboru zwycięzców Konkursu zawierający zwięzłe uzasadnienie wyboru. Komisja kierować się będzie przy wyborze zwycięzców przede wszystkim oryginalnością i kreatywnością pomysłu leżącego u podstaw danej Pracy Konkursowej oraz zgodnością Pracy Konkursowej z opisanym w niniejszym Regulaminie tematem przedmiotu Pracy Konkursowej. Wybór zwycięzcy jest równoznaczny z przyznaniem Nagrody. Niezależnie od wyboru poszczególnych zwycięzców, Komisja sporządzi także listę rezerwową, na której wskaże po

1 osobie dla każdej z przyznanych Nagród. Osoby z listy rezerwowej nie traktuje się jako zwycięzcy i osoba taka może otrzymać Nagrodę wyłącznie w przypadku opisanym w ust. 4 poniżej (wskazującemu sytuacje, w których Nagroda nie może zostać dostarczona pierwotnemu zwycięzcy).

4. Niezwłocznie po przyznaniu danej Nagrody, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem, korzystając z danych kontaktowych zawartych w zgłoszeniu konkursowym, przysyłając informację o przyznaniu Nagrody. W ramach odbioru nagrody przez Zwycięzcę konieczne będzie podanie: imienia i nazwiska, pełnego adresu pocztowego do korespondencji, jak również numeru telefonu komórkowego polskiego operatora telekomunikacyjnego lub adresu e-mail oraz wskazanie (poprzez podanie pełnego adresu) wybranego przez zwycięzcę sklepu sieci Twój Market, w którym zwycięzca odbierze nagrodę. W przypadku (i) podania w zgłoszeniu konkursowym nieprawidłowych danych kontaktowych, (ii) braku odzewu ze strony Uczestnika pomimo co najmniej 3-krotnych prób kontaktu na dane kontaktowe podane w zgłoszeniu konkursowym, (iii) niewypełnienia zgłoszenia zwycięzcy w terminie 3 dni od dnia podjęcia ostatniej próby kontaktu lub odmowy podania przez niego wszystkich danych niezbędnych dla zgodnego z prawem przekazania Nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych lub (iv) wycofania zgłoszenia do udziału w Konkursie lub (v) odmowy przyjęcia Nagrody (przez co rozumie się również nieodebranie Nagrody we wskazanym przez zwycięzcę sklepie sieci Twój Market w okresie 30 dni od momentu zakomunikowania na podane przez Uczestnika dane kontaktowe, iż nagroda jest gotowa do odbioru, lub wskazanie adresu korespondencyjnego pod którym Uczestnik nie przebywa), Nagroda przypadnie kolejnemu Uczestnikowi według listy osób rezerwowych wskazanych w protokole Prac Komisji (jako Uczestnik, który złożył kolejną, najwyżej ocenioną Pracę Konkursową), z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.
5. W przypadku, kiedy nie będzie możliwe wydanie wszystkich nagród, przewidzianych na konkurs, czyli wyczerpana zostanie lista laureatów rezerwowych, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora. Przez niemożność wybrania kolejnych laureatów rezerwowych rozumie się sytuację, gdy:
 - lista wybranych uczestników Konkursu wyczerpie się przed wydaniem wszystkich nagród, lub
 - Komisja uzna, że jakość pozostałych zgłoszeń, dokonanych przez Uczestników, którzy nie zostali laureatami, nie pozwala na ich wynagrodzenie.
6. Organizator podejmuje wszelkie starania, aby wszystkie nagrody w Konkursie zostały wydane laureatom.
7. Informacja o przyznaniu każdej z Nagród oraz informacja o zakończeniu Konkursu zostanie zamieszczona w ciągu 2 tygodni od zakończenia konkursu, w serwisie internetowym pod adresem: twojmarket.pl/konkursy/konkurs-wygraj-air-fryer-z-mccain

§ 8.

Kontakt z Organizatorem i reklamacje

1. O ile inaczej nie zastrzeżono w niniejszym Regulaminie, Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem w sprawach wynikających lub związanych z Konkursem pisemnie pod adresem: Twój Market Sp. z o.o. , z siedzibą w Nieświastowie ul. Skiby 1, 62-530 Kazimierz Biskupi, lub pocztą elektroniczną pod adresem: info@twojmarket.pl
2. Reklamacje w sprawach dotyczących Konkursu mogą być składane przez Uczestników oraz inne osoby, które wykażą, że ich prawa zostały w jakikolwiek sposób naruszone w związku z Konkursem.
3. W reklamacji należy zamieścić imię, nazwisko oraz dane kontaktowe (adres e-mail oraz adres korespondencyjny) wnoszącego reklamację, opisać okoliczności stanowiące podstawę reklamacji oraz (o ile to możliwe) zażądać dowodów na poparcie przedstawionych okoliczności.

4. Reklamacje będą rozpatrywane z ramienia Organizatora przez Komisję każdorazowo w terminie 14 dni od dnia dostarczenia kompletnej reklamacji zawierającej dane niezbędne do jej rozpatrzenia. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie przekazana osobie wnoszącej reklamację w taki sam sposób, w jaki została złożona reklamacja.
5. Osobie wnoszącej reklamację, która nie zgadza się ze sposobem jej rozpatrzenia, przysługiwać będzie prawo dochodzenia roszczeń w tym zakresie przed sądem powszechnym na drodze postępowania sądowego.

§ 9.

Postanowienia dot. ochrony danych osobowych

1. Na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników jest Twój Market Sp. z o.o. z siedzibą w Nieświastowie, pod adresem: ul. Skiby 1, 62-530 Kazimierz Biskupi, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000955800. Z Administratorem danych osobowych można się skontaktować drogą pocztową na adres siedziby Administratora lub poprzez adres e-mail wyznaczonego przez Administratora inspektora ochrony danych: info@twojmarket.pl
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. rozliczenia nagród przyznanym laureatom (podstawa prawna – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w tym w zakresie prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Konsekwencją braku podania danych osobowych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu i ew. rozpatrywania roszczeń Uczestnika (lub ich /dochodzenia wobec Uczestnika), a po jego zakończeniu – przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego oraz do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników związanych z uczestnictwem w Konkursie.
5. Na zasadach określonych w RODO Uczestnikom przysługuje prawo do: (i) żądania dostępu do swoich danych, (ii) ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, (iii) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych oraz (v) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli Uczestnik uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z RODO.
6. Dane osobowe Uczestników będą powierzone na podstawie pisemnej umowy do przetwarzania Organizatorowi w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym: (i) przekazania nagrody laureatom (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz (ii) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub ich obrony przed nimi (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane osobowe mogą być także przekazywane zewnętrznym podmiotom świadczącym usługi związane z Konkursem, tj. podmiotom świadczącym usługi z zakresu działalności pocztowej lub kurierskiej, bankom, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są

dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych lub Organizatora pod względem prawnym.

7. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy oraz nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).
8. W każdej chwili Uczestnik może wrócić do informacji o tym, jak Administrator przetwarza jego dane osobowe, wchodząc na stronę internetową: twojmarket.pl/konkursy/konkurs-wygraj-air-fryer-z-mccain

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin w formie pisemnej dostępny jest do wglądu w biurze siedziby Organizatora, a także w formie elektronicznej w serwisie internetowym pod adresem: twojmarket.pl/konkursy/konkurs-wygraj-air-fryer-z-mccain
2. Wszelkie wyjaśnienia i informacje dotyczące prowadzonego Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem w sposób określony w § 8 ust. 1 Regulaminu, a w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w § 9 ust. 1 Regulaminu.
3. Lista Produktów, nabycie których uprawnia do udziału w Konkursie, stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (będący jego integralną częścią).
4. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Konkursu i Nagród mają charakter wyłącznie informacyjny.

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Wygraj Air Fryer z McCain”

Lista produktów, których nabycie uprawnia do udziału w konkursie „Wygraj Air Fryer z McCain

1. Frytki do airfryera McCain, 500 g (*kod PLU w sieci Twój Market: 254157*)